



## ¿Qué es el SEO o posicionamiento Google y por qué es importante?

Como sabemos SEO se refiere al posicionamiento web de un blog o un sitio web como resultado de su búsqueda a través de un motor de búsqueda como puede ser Google, Yahoo...

SEO son las siglas de "Search Engine Optimization" (Optimización para los motores de búsqueda).

A continuación vemos algunas pautas imprescindibles para el posicionamiento de tu página.



## *Posicionamiento en Google a través de las Palabras clave*

### ***1. La importancia de las palabras:***

Uno de los puntos más importantes es saber elegir qué palabras de búsqueda vas a querer que posicionen tu web.

Para esto puedes ayudarte con algunas estrategias de posicionamiento como puede ser Google Trends.

Una vez hayas identificado tus palabras clave utilízalas en textos, categorías, etiquetas etc. Intenta incluirlas en un encabezado previo al artículo pues las 200 primeras palabras de cada página son las que más valor tienen.

En los títulos puedes añadir alguna de las palabras que quieras destacar en negrita así ayudarás a Google a catalogarte.5.

### ***2. Meta descripción y title:***

Define para cada página de tu web una descripción y un título en las etiquetas Meta de cada encabezado<head>. Estos serán los títulos y descripciones que se vean en Google y con los que pretendes atraer la atención. Si usas WordPress puedes usar por ejemplo SEO By Yoast.

### ***3. Url amigables y editadas:***

Utiliza un sistema de escritura de URL para tus títulos. Tienen la ventaja de que puedes acortarlos y editarlos para que contengan el mayor número de palabras clave.

El modo de hacerlo en WordPress es activando esta característica desde ajustes y editando cada URL dentro de la edición de cada artículo.

### ***4. Creación y envío de sitemap a buscadores:***

Los sitemaps ayudan a los buscadores a indexar tu sitio y tenerlos actualizados en su cache. Google y Bing tienen sus propias páginas para que les envíes tus archivos. Puedes usar XML Sitemaps Generator

### ***5. Importante evitar el uso de cookies:***

Suponen peticiones innecesarias y problemas con la privacidad de datos.

## *Las imágenes en el posicionamiento en buscadores*

Al igual que las palabras, las imágenes ocupan un lugar importante en el posicionamiento de los buscadores.

### **6. Título y descripción:**

Es importante incluir en todas las imágenes las etiquetas ALT y TITLE; Es el modo de que los buscadores sepan lo que son y nos permitan indexarlas.

En Wordpress puedes ayudarte de SEO Friendly Images para rellenarlas automáticamente.

### **7. Especifica su tamaño:**

Si no quieres que el explorador cambie la página de tamaño de la imagen al rellenarse tienes que definir cual es el tamaño de ésta, bien en HTML con sus etiquetas width y height, o en WordPress al publicarla.

### **8. No escalar imágenes en HTML:**

Decide cual es el tamaño de cada imagen en el artículo y súbela de ese tamaño. Si la empequeñecemos con HTML o el editor del blog, estará teniendo que cargar grande igualmente.

### **9. Optimización de imágenes para la web:**

No es necesario utilizar la máxima calidad de imagen para la web, se trata de conseguir que la página cargue lo antes posible por lo que puedes utilizar un o guardarla para la Web en Photoshop.

Puedes utilizar en el blog la herramienta de Smush it, que te permite automáticamente mejorar la compresión de tus imágenes.

## *Cuida los enlaces para un buen posicionamiento web*

### **10. Comprueba los links rotos:**

Debemos evitar que aparezcan enlaces que no funcionen, para ello debemos comprobar TODOS nuestros enlaces semanalmente.

Hay herramientas que nos ayudan y nos dicen cuales no funcionan como InternetMarketingNinjas

### ***11. Evita las redirecciones:***

Podemos usar la herramienta anterior para ver que enlaces tienen que redirigirse a otra dirección.

### ***12. No enlaces contenido malicioso o ilegal:***

Google penaliza a las páginas que enlazan contenidos con virus o declarados pirata.

### ***13. Utiliza enlaces internos:***

Tienes que conseguir destacar otras partes de web y enlazar de manera natural tus artículos entre sí.

## ***Evitamos el Contenido duplicado***

### ***14. Textos originales:***

A google no se le puede engañar, si tus textos no son originales lo detectará y puntuará negativamente tu web.

También existe una herramienta de ayuda para esto, puedes usar Copyscape.

### ***15. Página inicial con sólo muestra:***

Para que Google considere que tienes un contenido exclusivo no debes incluir el texto entero en la página principal, sino añadir un "leer más".

### ***16. Descripción y Título Meta sin repetir:***

En las descripciones para los buscadores tampoco podemos tener ninguna repetida porque crearía otro conflicto a los buscadores.

### ***17. URL Canónica:***

Comprueba que tu web es canónica:

- <http://brunovd.com>
- <http://www.brunovd.com>

### ***18. Un mismo diseño para web y móvil***

Utiliza un diseño responsive, de este modo tendremos los mismos diseños para todos los dispositivos. Si no utilizas este diseño los buscadores encontrarán contenido duplicado.

## *Tu Guía de Estilo del posicionamiento web*

### ***19. Crea contenidos divertidos y originales:***

Google tiene muy en cuenta la usabilidad y la permanencia de las páginas web por lo que tienes que intentar que el contenido tanto de la página como de otras páginas del sitio sean lo más entretenidos y originales posibles para que el lector esté más tiempo en tu página.

### ***20. Contenidos largos:***

Si tu página son 4 párrafos el lector no durará mucho más de 20 segundos. Trata de hacer contenidos más ambiciosos y conseguirás retener mayor tiempo al lector. Ten cuidado de no caer en el error contrario, no harás más que aumentar el tiempo de carga de tu página.

### ***21. Cuida a tus visitantes desde dispositivos:***

Las visitas desde móviles y tablets son las responsables de una parte importante de las estadísticas.

Si como hemos mencionado anteriormente tienes un diseño responsive conseguirás que los lectores estén más tiempo navegando por tu página.

Puedes comprobar tu web para todas las resoluciones y dispositivos con esta herramienta: Screenfly

### ***22. Publica periódicamente:***

Para que Google te considere una fuente activa de información trata de publicar al menos una vez a la semana.

Si tienes una web estática intenta crear un blog de noticias, eventos.. en el que puedas publicar con más frecuencia y crear una Landing Page para atraer diferentes tipos de búsquedas.

### ***23. Ofrece algún contenido de valor:***

Prepara y ofrece algún contenido que ofrezcas desde una landing page que puedan enlazar y tú puedas monitorizar las visitas. Intenta que para acceder a dicho contenido sea necesario acudir a tu página web.

Puedes combinarlo con el uso de algunas herramientas como Pay with a Tweet o suscripción por correo con Mailchimp.

#### ***24. Cuida al lector:***

Elimina publicidad innecesaria, a ti no te está aportando ningún dinero y al lector solo le supone un aumento del tiempo de carga.

### *Evita las penalizaciones de Google*

#### ***25. No poner palabras clave fuera de contexto:***

Evitar poner las palabras clave en texto sin ningún sentido para aumentar la densidad o recibir visitas.

#### ***26. Evita los errores de código que puedas:***

Los buscadores prefieren aquellas páginas con un código que cumple los estándares y se vea correctamente en la mayoría de situaciones.

Utiliza la herramienta de W3C Markup Validator para saber cuanto de correcto es nuestro código.

### *Reduce el tiempo de carga de tu página*

#### ***27. Mide y mejora la velocidad de tu página:***

Éste es uno de los factores más importantes para tener un buen posicionamiento. Existen varias herramientas para medirlo, Google Page Speed nos dirá puntos donde podemos mejorar nuestra velocidad y Yslow (para Chrome) también nos dará muchas recomendaciones.

#### ***28. No abusar de los códigos en javascript:***

Ahorra en los javascript que no sean necesarios, aumentan el peso de la pagina web.

#### ***29. Pon javascript al final del código:***

Ubica lo más atrás posible la carga de javascript tanto en la cabecera como en el cuerpo, así evitarás que la página espere a mostrar contenidos hasta que se haya cargado el java.

#### ***30. Usar cache de la página:***

Con la que consigues tener una copia de la página que guarda el lector para no tener que cargarla la próxima vez que quiera acceder a ella.

Existen varios tipos de sistemas de cache. Con W3 Total Cache u otros plugins te pueden ayudar, con las imágenes también.

### ***31. Comprueba los tiempos de carga de cada página:***

Analiza los tiempos de carga y su rebote, y prueba distintas alternativas. Puedes usar GtMetrix.

## *Herramientas imprescindibles para comenzar con buen SEO*

### ***32. SEO by Yoast:***

Ofrece muchas posibilidades y funciones para mejorar nuestro posicionamiento.

### ***33. W3 Total Cache:***

Es el plugin de Cache más utilizado en WordPress. Nos ayudará a mejorar la velocidad de nuestra web.